

Все на субботник!

Весна в разгаре, природа обновляется! Хочется чистоты и красоты, а это значит пора провести уборку! 4, 5 и 6 мая предлагаем коллективу ААЦ принять активное участие в мероприятии по приведению своих рабочих мест в порядок и уборке прилегающей к ААЦ территории согласно плану распределения работ!

Ознакомиться со списком работ вы можете в столовой, в отделе персонала или у вашего руководителя.

С Днем Победы!

Друзья, приближается 9 мая. Это день памяти о тех, кто всё сделал для того, чтобы небо над нашими головами было мирным. Не будем забывать о них, не будем забывать, какой ценой достался нашим отцам и дедам тот день.



Наши поздравления

Именинники мая:

Екатеринбург

14.05 - **Симонов Евгений** - руководитель отдела закупок

24.05 - **Васин Алексей** - кладовщик

Челябинск:

06.05 - **Шаимов Рушан** - технический специалист

С ДНЕМ РОЖДЕНИЯ!



ААЦ-Челябинск 8 лет вместе!

30 апреля исполнилось 8 лет Челябинскому филиалу компании ААЦ. За 8 лет работы ААЦ - Челябинск доказал свою жизнеспособность, утвердился на рынке автотюнинга, продолжает стабильно развиваться (о чем говорят растущие показатели). Филиал стабильно занимает первое место по прибыли среди наших регионов.



Официальная дата открытия 21 марта 2008 года - именно в этот день первый филиал АвтоАудиоЦентра начал свою работу в Челябинске (кстати, через два дня открылся и филиал в Перми). Владимир Евгеньевич отправился в командировку, чтобы контролировать работу филиала на начальном этапе, и, как вы знаете, решил остаться в Челябинске :)

Филиал оборудован в просторном помещении: установочный центр на 5 машиномест, розничный магазин, оптовый отдел. Ассортимент услуг и товаров так же широк, как и в Екатеринбурге, за исключением кожевенных работ.

Сейчас, ААЦ-Челябинск один из крупнейших тюнинг и детейлинг центров города. Благодаря усилиям оптового отдела компании, продукты MS-Chip, servFaces и Cobra представлены в каждом автохолдинге Челябинска!

В 2016 году помещения компании были модернизированы до уровня европейского детейлинг-центра. Общий стиль оформления будет повторять дизайн нашего центра на Шейнкмана. Основной акцент в деятельности будет сделан на продвижение услуг по детейлингу.

Друзья, коллеги желаем вам здоровья и благополучия, плодотворной работы и профессиональных успехов, стабильности и высоких достижений!



Юбилейный номер газеты

Данный выпуск корпоративной газеты является 30-м по счёту, то есть своего рода юбилейным.

Из корпоративной газеты вы узнаете, какие процессы, изменения происходят в компании, какие инновации вводятся. Из неё можно узнать, что нового происходит у ваших коллег, над чем они работают, как профессионально растут, и даже, что они представляют собой просто как люди: их хобби, путешествия, значимые события жизни, дети.



В честь этого события нам бы хотелось рассказать, как создаётся каждый номер нашей «четырёхполоски».

Каждый выпуск газеты – это отдельный проект, плод объединённых усилий отдела рекламы, отдела персонала и директора по развитию Натальи Николаевны Лишаковой. Каждый месяц в компании происходит множество событий. Задача проектной группы – выявить самые интересные для читателей и распределить их по рубрикам. Мы стараемся добавлять новые рубрики, радовать наших читателей разнообразием статей.

Далее составляется план номера, определяется, про что будем писать на каждой странице.

Самая интересная, творческая часть создания газеты – сбор необходимой информации и написание контента (текстов).

Подборка иллюстраций для каждой статьи – важный момент, так как выпуск должен быть ярким, радовать глаз.

Дизайн и верстка решают чисто функциональные задачи. Каждый номер должен быть удобным для чтения, визуально привлекательным. В этом нам помогает наш внештатный дизайнер Елена Бабанова.

И, наконец, печать в типографии. Мы стараемся уложиться в срок, чтобы к каждому отчетному собранию очередной выпуск был готов. Мы дорожим доверием наших читателей!



EURASIAN BUSINESS WEEK

14 апреля в отеле Хаятт прошла Евразийская неделя бизнеса - форум владельцев бизнеса, где предприниматели делились советами, как выживать на рынке в условиях стагнации экономики (т.е. когда экономика стоит на месте, не развивается).

Наш директор был приглашен на форум в качестве одного из докладчиков, как крупнейший представитель автобизнеса в области.

Сергей Мишкин рассказал о своей устоявшейся модели ведения бизнеса, идентичной модели занятия спортом - ежедневная работа, четко поставленная цель и поэтапность в достижении результата.

Доклад возымел эффект, в конце выступления ведущий, вдохновленный словами нашего директора, организовал минуту физкультуры со всем залом!

Презентация SERVACES и MS-CHIP

В апреле наш оптовый отдел провел две выездных презентации наших флагманских продуктов servFaces и MS-Chip.

21 апреля в Краснодаре благодаря Константину Ветошкину и Денису Сазонову прошло комплексное мероприятие, посвященное обоим нашим брендам. Интерес был большим, приехали даже представители Пятигорска (а город расположен в 700 км). Ребята подготовили автомобиль, частично покрытый составами servFaces для видимой демонстрации эффекта защиты и автомобиль для тест-драйва MS-Chip.

27 апреля в Красноярске Дмитрий Колеконов провел презентацию продукции servFaces, а также, воспользовавшись возможностью, организовал несколько встреч с потенциальными партнерами MS-Chip. Дмитрий успешно справился с заданием.

Все мероприятия прошли успешно - потенциальные партнеры собственноручно убедились в эффективности наших продуктов. Уже ждем новых клиентов!

